

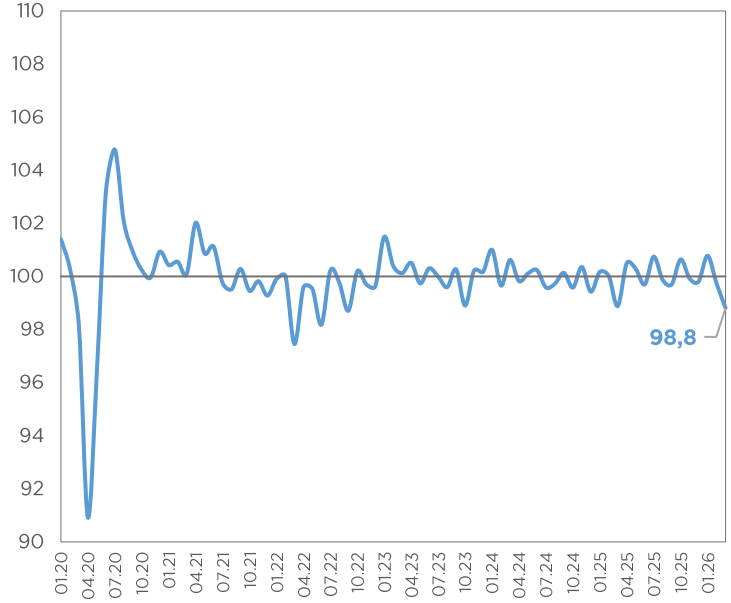
İHRACAT PAZAR MONİTÖRÜ

MART 2026

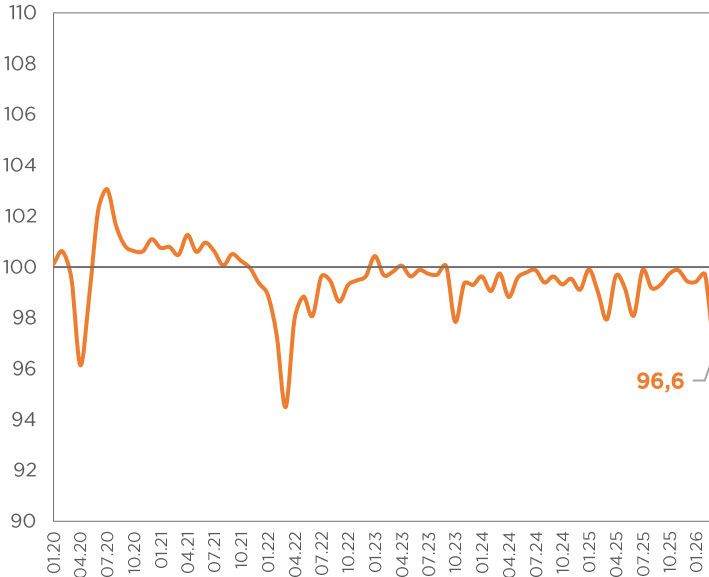
MART 2026

TİM İHRACAT TALEP ENDEKSİ

İhraç edilen ürünlere olan talep koşullarını ihracat yapılan pazarlar üzerinden, temel makroekonomik göstergeler ve öncü makroekonomik göstergeleri kullanarak takip eden İhracat Talep Endeksi, 2026 yılının Mart ayında aylık bazda %0,9 ve bir önceki yılın aynı ayına göre %0,1 azalış ile 98,8 olmuş ve uzun dönem ortalamasının altına düşmüştür. Mart 2026'da, işsizlik, enflasyon ve sanayi üretimindeki kısmi iyileşmelere karşın, iş güveni ve tüketici güvenindeki gerilemeler talep endeksini uzun dönem ortalamasının altına düşürmüştür.



TİM PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ



Uzun ve kısa vadeli sosyal, ekonomik ve politik göstergelerden yararlanarak oluşturulan ve ihracat pazarlarının risklere karşı direncini ölçen TİM Pazar Dayanıklılık Endeksi, 2026 yılı Mart ayında aylık bazda %3,1 ve geçtiğimiz yılın aynı ayına göre %1,4 azalış göstererek 96,6 olmuştur. Küresel jeopolitik risklerdeki önemli artış ve ihracat talep endeksinin uzun vadeli ortalamasının altına düşmesi, ihraç pazarlarımız genelinde dayanıklılığı olumsuz etkilemiş ve endeksi uzun dönem ortalamasının altına düşürmüştür.

Endeks	Mart 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
İhracat Talep Endeksi	98,8	-2,0	-0,1	-0,9
Pazar Dayanıklılık Endeksi	96,6	-2,9	-1,4	-3,1

TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Sektör	Mart 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	99,6	-0,4	-0,1	-0,2
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	99,2	-1,5	0,0	-0,7
Demir ve Demir Dışı Metaller	99,1	-1,5	-0,3	-0,8
Deri ve Deri Mamulleri	99,4	-1,1	-0,1	-0,5
Elektrik ve Elektronik	98,8	-2,5	0,0	-0,9
Fındık ve Mamulleri	99,2	-1,0	-0,4	-0,8
Gemi, Yat ve Hizmetleri	97,0	-9,4	-3,1	-3,1
Halı	100,4	0,0	1,1	0,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	98,9	-2,1	-0,3	-1,0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	100,1	0,3	0,2	0,3
İklimlendirme Sanayi	99,6	-0,7	-0,2	-0,2
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	99,7	-0,6	-0,3	0,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	98,8	-2,3	-0,3	-1,1
Madencilik Ürünleri	99,8	-0,3	-0,2	-0,1
Makine ve Aksamları	99,1	-1,7	-0,3	-0,5
Meyve Sebze Mamulleri	99,0	-2,1	-0,4	-0,6
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	99,8	-0,1	0,1	-0,1
Mücevher	97,9	-3,0	-1,0	-1,8
Otomotiv Endüstrisi	98,9	-2,2	0,0	-1,0
Savunma ve Havacılık	97,8	-4,0	-2,6	-2,1
Su Ürünleri ve Hayvancılık	99,5	-1,1	0,2	-0,3
Süs Bitkileri ve Mamulleri	98,9	-2,3	-0,3	-0,8
Tekstil ve Hammaddeleri	99,3	-1,6	0,2	-0,6
Tütün	100,1	-0,8	0,3	1,4
Yaş Meyve ve Sebze	99,8	-0,3	0,0	0,7
Zeytin ve Zeytinyağı	99,8	0,3	0,4	0,5

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Sektör	Mart 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	97,7	-1,8	-1,0	-2,3
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	93,8	-4,3	-3,4	-5,2
Demir ve Demir Dışı Metaller	97,1	-2,4	-1,2	-2,8
Deri ve Deri Mamulleri	96,7	-2,5	-1,7	-3,0
Elektrik ve Elektronik	95,9	-3,5	-1,9	-3,6
Fındık ve Mamulleri	98,2	-1,5	-0,8	-1,8
Gemi, Yat ve Hizmetleri	96,1	-6,0	-3,1	-3,7
Halı	92,2	-5,3	-4,3	-6,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	97,1	-2,6	-1,4	-2,8
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	95,3	-2,8	-2,9	-3,9
İklimlendirme Sanayi	97,4	-2,0	-1,1	-2,5
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	97,5	-1,8	-1,1	-2,2
Kuru Meyve ve Mamulleri	95,6	-3,5	-2,3	-3,9
Madencilik Ürünleri	97,1	-1,7	-1,8	-2,6
Makine ve Aksamları	96,7	-2,8	-1,3	-3,0
Meyve Sebze Mamulleri	95,0	-3,9	-2,6	-4,3
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	95,8	-2,6	-2,0	-3,6
Mücevher	96,8	-3,4	-0,9	-3,6
Otomotiv Endüstrisi	97,2	-2,7	-0,9	-2,7
Savunma ve Havacılık	93,5	-6,2	-3,7	-6,6
Su Ürünleri ve Hayvancılık	96,7	-2,3	-1,1	-2,7
Süs Bitkileri ve Mamulleri	97,9	-2,2	-0,9	-2,0
Tekstil ve Hammaddeleri	97,1	-2,4	-1,2	-2,6
Tütün	94,5	-3,8	-3,5	-4,1
Yaş Meyve ve Sebze	97,6	-1,4	-0,3	-1,8
Zeytin ve Zeytinyağı	94,5	-3,3	-3,2	-4,5

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Ülke	Mart 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	99,9	-1,4	1,0	-0,3
Almanya	99,2	0,1	-0,3	-1,4
Belçika	98,7	-3,5	-0,2	2,1
Çin	100,7	0,6	0,2	0,8
Danimarka	99,1	-1,6	-1,4	-1,5
Finlandiya	99,9	0,9	-0,1	0,2
Fransa	99,1	-1,0	-1,0	-0,3
Güney Kore	99,5	-1,6	-0,4	0,0
Hollanda	98,5	-1,9	-1,1	-1,0
İspanya	101,0	2,3	-0,3	0,1
İsveç	100,4	-0,5	1,4	2,2
İtalya	99,4	-0,7	0,2	-0,6
Kolombiya	100,8	2,3	-0,8	-0,5
Macaristan	99,3	-0,6	-0,5	-1,2
Meksika	100,0	0,0	-0,4	0,3
Polonya	99,0	-2,2	-1,0	-0,2
Portekiz	98,9	-0,7	-1,8	-1,5
Şili	99,9	-1,2	0,8	0,9
Tayland	98,4	-2,0	-1,1	-1,7

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Ülke	Mart 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	97,6	0,1	2,6	1,1
Almanya	101,8	0,2	-2,0	-0,5
Belçika	98,7	-1,8	-1,1	1,1
Çin	102,0	0,3	0,5	0,4
Danimarka	99,7	-0,8	-0,9	-0,7
Finlandiya	100,0	0,5	-0,1	0,1
Fransa	99,1	-0,3	-1,7	0,1
Güney Kore	99,7	-0,8	-0,3	0,0
Hollanda	97,6	-1,0	0,8	-0,5
İspanya	97,7	1,2	-1,3	0,0
İsveç	100,8	-0,2	0,8	1,1
İtalya	98,7	-0,3	0,1	-0,2
Kolombiya	100,5	1,1	-0,4	-0,2
Macaristan	99,5	-0,3	-0,3	-0,6
Meksika	99,2	0,0	-0,1	0,1
Polonya	96,3	-1,1	-0,4	-0,1
Portekiz	98,5	-0,4	-1,2	-0,8
Şili	99,9	-0,6	0,3	0,5
Tayland	99,3	-1,0	-0,5	-0,9

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

METODOLOJİ

İhracat Talep Endeksi

İhracat Talep Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracatımızın talep koşullarını mevsim etkilerinden arındırılmış olarak takip etmektedir. Model ekonominin ihraç mallarımıza olan talebini takip etmek için ise enflasyon, işsizlik, sınai üretim, iş güven endeksi ve tüketici güven endeksi gibi öncü ve temel ekonomik göstergeler mevsim etkilerinden arındırılarak kullanılmış, bu göstergeler faktör analizi kullanılarak ağırlıklandırılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün üzerindeki değerler talep koşullarının uzun vadeli doğal seyirden daha olumlu, 100'ün altındaki değerler ise daha olumsuz olduğu anlamına gelmektedir. Endeksteği değişim yüzdeleri doğrudan ihraç mallarına olan talepteki değişim yüzdesine eşit olmayıp, pazarlarımızda talebi meydana getiren koşulların genel seyrine dair sinyal vermektedir.

Pazar Dayanıklılık Endeksi

Pazar Dayanıklılık Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracat pazarlarımızın iktisadi ve politik kırılma ve risk düzeyini takip etmektedir. Endeksteği artış risklerin ve kırılmanın düşüşüne işaret etmektedir. Pazarlarımızın kırılma ölçülürken uzun ve kısa dönemli politik ve iktisadi risk faktörlerine işaret eden göstergeler eşit ağırlıklandırılarak kullanılmış, model ekonomi oluşturulurken ise pazarlarımızın ihracatımız içerisindeki payları kullanılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün altındaki değerler risklerin görece yüksek, 100'ün üzerindeki değerler ise risklerin görece düşük olduğu anlamına gelmektedir.

<p>İktisadi Göstergeler</p>	<ul style="list-style-type: none"> • İşsizlik • Enflasyon • Sınai üretim • İş güveni • Tüketici güveni
<p>Jeopolitik Göstergeler</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sosyal istikrar • İç ve dış güvenlik • Uluslararası gerilimler